



PLANEAN ENORME NEGOCIO INMOBILIARIO DESDE LA CÚPULA DEL GOBIERNO DE GUADALAJARA

SOSPECHOSA ACCIÓN DE UN JUZGADO FEDERAL, CAMBIA SIN ARGUMENTOS JURÍDICOS DECISIÓN CONTRA EL SNTE.



Alfredo Israel Martínez Pérez
Coordinador Estatal del Movimiento Nacional por la Transformación Sindical en Jalisco.

ARISTA POLÍTICA

REVISTA DIGITAL QUINCENAL

SEMANA DEL 06 DE OCTUBRE AL 20 OCTUBRE DE 2020

GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

AÑO 01 NUMERO 10



Futuro y Hagamos: Wikipolíticos y Grupo UdeG, los nuevos partidos locales en Jalisco.

En la próxima boleta electoral habrá dos nuevos partidos estatales, en ambos casos anuncian que harán las cosas diferentes por el bien de los ciudadanos, sin embargo falta por resolverse en tribunales la incorporación de otros tres partidos federales en Jalisco.

Escriben en este número:



**ECONOMÍA POLÍTICA
LA AUSTERIDAD NO REACTIVARÁ
LA ECONOMÍA MEXICANA.**
EN LA OPINIÓN DE:
ARTURO AYALA LARIOS
SRIO. GENERAL COLEGIO ECONOMISTAS JALISCO



**EL SÍMBOLO COOPTADO POR
LA PROPAGANDA.**
EN LA OPINIÓN DE:
ALLAEN MATTHEW CISNEROS
POLITÓLOGO Y ESPECIALISTA.



**A DECIR VERDAD:
EL LEGÍTIMO, UNA PELÍCULA “REMAKE”
DE LA IZQUIERDA.**
EN LA OPINIÓN DE:
RUBÉN IÑIGUEZ
PERIODISTA.

COLUMNA INVITADA



**2 MINUTOS DE
INDEPENDENCIA**



**Nuevos tiempos para la prensa escrita:
por la vía del voceador o el internet.**

NO TE PIERDAS

**EL FOSO DE
LA GRILLA**



**LOS
TRASCENDIDOS
DE LA SEMANA**

POR

Efect@Ezpiral
PERIODISMO PARA CAUSAR REACCIÓN

EDITORIAL

Por: Mario Díaz
DIRECTOR GENERAL



EDITORIAL

El fantasma de Kumamoto

Helados se quedaron los tiradores a la candidatura del 2021 por la presidencia municipal tanto de Guadalajara como de Zapopan, al enterarse que el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana, aprobó la creación del partido Futuro que encabeza Pedro Kumamoto, el ex diputado independiente que causó mucha expectativa como legislador y a quien se le atribuye la Ley Sin Voto no hay Dinero que redujo las prerrogativas a los partidos políticos en casi la mitad.

En un estudio de opinión publicado por Tresearch realizado a principios de agosto y publicado a mediados, cuando la agrupación política Futuro era precisamente eso, una agrupación, Kumamoto ganaba frente a otros posibles candidatos tanto en la ex Perla de Occidente como en la Ex Villa Maicera.

Para los aspirantes a la candidatura de Guadalajara y Zapopan principalmente de MORENA y MC solo tenían dos alternativas para no ser derrotados por Pedro Kumamoto, la primera y preferida por todos que el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana les negara el registro como partido político; la segunda que el ex diputado se fuera por la candidatura al municipio vecino, es decir, los de Guadalajara están pidiendo a los dioses que se vaya a Zapopan, y los zapopanos que se decida por los tapatíos.

Ahora como partido con todas la de la ley solo les queda prender sus veladoras y exorcizar el fantasma electoral de Kumamoto y en verdad pidiendo que se decida llevarse sus huesitos e intenciones a otro lado.

Aunque existen voces que lo descalifican por el solo hecho de dejar el espectro independiente y crear un partido político desde dónde él y su agrupación buscarán espacios de elección popular, acusándolo de haber traicionado sus principios y descalificativos contra los partidos políticos. Pero los llamados wikipolíticos dieron el paso natural y decidieron jugar con las reglas de los partidos, de aprendizaje como candidato al Senado les quedó que pese a ser el candidato más votado en lo particular, a la hora de sumar los votos de las alianzas entre partidos lo dejaron fuera de la jugada, veremos pues el regreso de un personaje renovado y un poco más colmilludo.

Para bien de los kumamotos boys las voces que van en contra solo se escuchan en el círculo rojo jalisciense que nunca llega a penetrar en la opinión pública del populus vulgaris.

Las apuestas y desde esta humilde e ignorante tribuna están a favor de Kumamoto, y seguro estamos que su figura mediática alcanzará para colocar algunos diputados locales que tanta falta hacen como oposición y no esas comparsas que se exhiben desde la cueva de Alí Babá también llamado por algunos Congreso del Estado.

Bienvenida al compita Arturo Ayala

A partir de este número contaremos con la participación del buen Arturo Ayala, Secretario General del Colegio de Economistas de Jalisco, con su acertada columna de análisis Economía Política para entender un poquito esto que nos trae vueltos locos.

Esperemos que a ustedes también les sea del agrado y de mucha utilidad.

Mario Díaz

INDICE

PÁGINA 2
EDITORIAL

PÁGINA 3
OPINIÓN: EL SÍMBOLO
COOPTADO POR LA
PROPAGANDA.

PÁGINA 4
FUTURO Y HAGAMOS,
LOS NUEVOS PARTIDOS
LOCALES.

PÁGINA 9
OPINIÓN: EL LEGÍTIMO,
UNA PELÍCULA
"REMAKE" DE LA
IZQUIERDA.

PÁGINA 10
PLANEAN ENORME
NEGOCIO
INMOBILIARIO DESDE
GUADALAJARA.

PÁGINA 14
EL FOSO DE LA GRILLA.

PÁGINA 15
SOSPECHOSA ACCIÓN
DE UN JUZGADO
CAMBIA ARGUMENTOS
VS SNTE.

PÁGINA 17
OPINIÓN INVITADA: 2
MINUTOS DE
INDEPENDENCIA.

PÁGINA 18
NUEVOS TIEMPOS
PARA LA PRENSA
ESCRITA.

PÁGINA 23
OPINIÓN: AUSTERIDAD
NO REACTIVARÁ LA
ECONOMÍA MEXICANA.

EL SÍMBOLO COOPTADO POR LA PROPAGANDA.

EN LA OPINIÓN DE: **ALLAEN MATTHEW CISNEROS**
POLITÓLOGO Y ESPECIALISTA.



Decía Yuval Noah Harari que los seres humanos, es decir los Sapiens, tenemos la capacidad de crear relatos, cuentos, y “ficciones” en los cuales creer para poder cooperar como sociedad; participar en rituales simbólicos para distribuir funciones en beneficio de la organización colectiva. Un ejemplo de un relato exitoso es la descripción de la existencia de una deidad, de ahí la creación de religiones que promueven la acción colectiva. Se crean santuarios, se celebran rituales y hasta se generan pagos para el sostenimiento de la iglesia en cuestión. De hecho, la creencia en la moneda (el dinero), decía Harari, es otro ejemplo de lo que implica el poder del “pensamiento intersubjetivo” que posee el homo sapiens. Si yo no le otorgo un valor especial a un pedazo de papel con la imagen de Benito Juárez, este no tiene ningún valor, pero si todos creemos en su valor, podremos generar una dinámica social de intercambio comercial. Una cultura prevalece en tanto existe un consenso común de ciertos significados.

En política, es usual que se busquen símbolos para legitimar la acción gubernamental, la desaprobación de una agenda, o el impulso a una idea que acabe por materializarse en ciertas transformaciones de la sociedad. La revolución francesa, estuvo llena de simbolismos. De tal forma, el símbolo en los asuntos públicos es un elemento central. Pero hay un problema que acecha a las democracias de nuestro siglo: El marketing. O como ya es recurrente escuchar en México, la propaganda.

En nuestro país, el caso más representativo de cuando un símbolo es cooptado por la propaganda es la mal llamada venta del avión presidencial. Y es que, para la propaganda, para el marketing, para la publicidad, no hay nada más importante que “vender”, alcanzar a las grandes masas para que consuman del producto

ofertado; en este caso, la idea del combate a la corrupción y la eliminación de los privilegios.

Siguiendo la idea de Harari, en México existe un consenso social mayoritario acerca de eliminar la corrupción y los privilegios faraónicos de una élite política que saqueó al país por muchos años. La venta del avión, como símbolo sonaba bien. Pero la realidad rebasó al símbolo. El avión no se vendió, se realizó un sorteo más de la lotería nacional con cachitos con la imagen del avión. Los boletos no se vendieron en su totalidad, el gobierno gastó 500 millones de pesos para subsanar ese hueco, y por si fuera poco, según lo dicho por Jorge Mendoza Sánchez, Director de BANOBRAS, se han pagado 1.7 millones de dólares para que el avión quede resguardado en un hangar en California.

Otro dato brutal de cuando el símbolo no basta es al momento de reflexionar lo siguiente: si el gobierno federal hubiese etiquetado esos 500 millones de pesos en presupuesto para los 951 hospitales covid, estos tendrían cada uno 525 mil pesos para atender sus necesidades. Con la triangulación de dinero realizada, recibieron solo 360 mil pesos. ¿Por qué se realizó este procedimiento tan enredoso? La respuesta, tristemente la encontraremos está en el afán publicitario del Gobierno de la 4T, porque es más conveniente hablar del avión que de los 73,493 fallecidos en nuestro país al día de hoy, del decrecimiento económico, de la inseguridad nacional o de la represión en Delicias, Chihuahua. A veces, el político busca mezclar el símbolo con la propaganda, y es justo ahí cuando peligra la transparencia y la rendición de cuentas en nuestra democracia. Como dirían los académicos, en nuestra incipiente democracia.



CÁMARA TEXTIL DE OCCIDENTE

¡ESTAMOS LISTOS!





Futuro y Hagamos: Wikipolíticos y Grupo UdeG, los nuevos partidos locales en Jalisco.

En la próxima boleta electoral habrá dos nuevas casillas para estos dos partidos estatales, en ambos casos anuncian que harán las cosas diferentes por el bien de los ciudadanos, los primeros impulsarán con mayor peso a las mujeres, los segundos van por la generación de más obra pública en la entidad, sin embargo falta por resolverse en tribunales la incorporación de otros tres partidos federales en Jalisco.

Por Juana María Ramírez.-

Jalisco cuenta ya con dos nuevas alternativas políticas, Hagamos y Futuro, dos nuevas posibilidades electorales cuyos principios se encuentran bastante bien definidos, y más allá del gasto que puede representar su presencia en la entidad, es interesante conocer lo que se encuentra en la base de cada uno de ellos, los intereses que representan y que aportarán al juego electoral.

Porque fuerza mediana la tienen tan solo para lograr la aprobación de las autoridades electorales tuvieron que contar con un mínimo de 15 mil militantes y uno de los superó con creces la cifra, entonces resulta interesante conocerlos un poco más.

Futuro

Emanado directamente de Wikipolítica movimiento de jóvenes que surgió en el 2012, cuya figura principal, o mejor dicho más conocida es la de Pedro Kumamoto, joven que reconfiguró el escenario político de Jalisco al ser el primero en ganar un escaño en el congreso local como candidato independiente en el 2015. Pero Futuro trae historia un poco más atrás (valga la paradoja de tiempos) de esta figura que llegó a desdibujarse un poco dos años más tarde al intentar lograr repetir el triunfo como candidato, pero esta vez al Senado de la República.

Futuro nace de las inquietudes de jóvenes principalmente que desde organizaciones civiles trataron de participar y alzar la voz en temas políticos, conformados en diferentes colectivos entre ellos Ciudad para Todos y

que algunos de sus integrantes participaron con "Fidel, el candidato de la perrada", un perro que en el distrito 12 obtuvo más votos que el PRD, y vinieron más movimiento y acciones como el que se realizó en torno a #ReformaPolíticaYa que hasta plantones le hicieron a Felipe Calderón en el Senado, hasta lograr junto con muchas otras



LOS NUEVOS DIRIGENTES

organizaciones en el país el que se abriera la puerta a las candidaturas independientes, con el posterior sonado triunfo de Kumamoto.

Hay quienes ligan (porque hay que ligar todo a fuerzas oscuras y tenebrosas) a un grupo de poder del ITESO, o de egresados de esta Universidad, debido a que muchos de quienes encabezan este movimiento egresaron de ahí, incluso señalan al ex director del Instituto de Transparencia, David Gómez Álvarez quien fue maestro de Kumamoto, aunque también se considera que es darle demasiado merito al ex

02

**Nuevos
partidos
locales
aprobó el
IEPC Jalisco.**



Cada partido tuvo que registrar a más de 15,000 militantes en el Estado de Jalisco, además de sumar mínimo 82 asambleas municipales para obtener su registro.

funcionario, pero esa es la tesis que manejan sus detractores.

Luego del éxito obtenido con Kumamoto, grupos de Wikipolítica comenzaron a surgir en otras latitudes, bueno, a decir verdad, primero surgió en el 2011 en la ciudad de México en el 2012 en Jalisco, y de ahí se detonaron movimientos similares en Baja California Sur, en Yucatán, Quintana Roo, Chihuahua, San Luis Potosí, Nuevo León, Estado de México y Michoacán en donde trabajan cada quien sus proyectos.

En 2017 Kumamoto decidió pedir licencia de su diputación en el Congreso –acción que él había criticado de los políticos tradicionales- para buscar un lugar en el Senado de la República, pero con la desilusión de sus simpatizantes por no concluir con su periodo legislativo, algo que fue aprovechado por sus detractores para magnificar y exhibirlo ante la opinión pública, además de no contar con el mismo apoyo en todo el estado, pues su influencia se concentraba más en la zona metropolitana, los llevó al fracaso.

Pese a que la apuesta habían sido las candidaturas independientes, por aquello que de que los partidos no representaban el sentir ciudadano y hacer política diferente era lo de hoy, en enero de este año el mismo Kumamoto anunciaba la formación de un nuevo partido, Wikipolítica pasaba a ser Futuro Jalisco y tratarían de lograr cumplir los requisitos reglamentarios para conformarse en un instituto político.

Susana de la Rosa, Coordinadora del proyecto, hablaba de “seguir haciendo cosas diferentes”, aunque se estaban ya acomodando al sistema:

"Seguir haciendo política distinta es el objetivo. Hoy me toca ser la Coordinadora Política de @FuturoJal, una alternativa que será una realidad sólo si la gente nos da su confianza una vez más. Nos vemos en las calles, ¡necesitaremos de toda su ayuda! #HagamosFuturo", tuiteó ese día de la Rosa.

Este paso no fue una incongruencia, explica ahora Susana de la Rosa; “En ambos vehículos, (Independientes y como partido) se ha demostrado que se pueden hacer cosas buenas y malas, hay ejemplos, como el Bronco, Margarita Zavala y tantos otros candidatos en otros estados que se lanzaron por esta vía, y que muestran que esto no quiere decir

Los liderazgos de los nuevos partidos



ENRIQUE VELÁZQUEZ



PEDRO KUMAMOTO

“Aunque la convocatoria para elección de candidatos saldrá una vez que se tenga la renovación de la dirigencia, el trabajo de consolidación de los comités municipales es otro de los pasos inmediatos”.

Susana de la Rosa, presidente Interino de Futuro, Jalisco.



que quien utiliza esta herramienta sea alguien bueno o positivo”, es la herramienta de trabajo, y además recuerda que ellos jamás hablaron de querer desaparecer a los partidos políticos, “sino en la forma de hacer política y nosotros queremos seguir con eso”.

Lamentablemente como independientes te lanzan como lobo solitario para hacer la lucha, lo que no siempre significa lograr el objetivo, y lo positivo de ser partido es que ya se contará con presencia en todo el estado, y obtener la fuerza necesaria para lograr los objetivos “pasamos de ser una fuerte presencia en el distrito 10 a estar en todo el estado”.

Meses después y con la incertidumbre hasta el último día si los dejarían seguir adelante como partido, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco dio el aval para su conformación, no sin antes cumplir con los requisitos que marca la ley.

El futuro de Futuro

Una vez pasando con los requisitos impuestos por las autoridades electorales, y que por poco a última hora casi los dejan fuera, el paso siguiente será la renovación de la dirigencia, pues Susana de la Rosa solo estaba en calidad de interina, aunque el trabajo desarrollado para conseguir el registro como partido recayó en gran parte en sus manos.

“Fue titánico y es muy importante decirlo es la continuación del trabajo que hicimos en 2015 con Pedro Kumamoto y hoy comienza a cristalizarse como ese proyecto de tantas personas que hemos estado, detrás, al frente de un lado y de otro de todo esto”, señala Susana.

Aunque la convocatoria para elección de candidatos saldrá una vez que se tenga la renovación de la dirigencia, el trabajo de consolidación de los comités municipales es otro de los pasos inmediatos, pues también se erigirán los delegados que les tocará estar al frente en cada municipio por los próximos tres años.

En cuanto a la presencia que se espera tener en la entidad, dijo que es promisoría, pues durante el proceso de validación como partido lograron efectuar

las asambleas en 87 municipios, aunque el INE y el IEPC solo avaló 85, el trabajo se realizó en todo el estado, hay presencia en el resto de los municipios, y si se crearon grupos de trabajo que tienen interés de sacar adelante la alternativa que representa Futuro, por lo que ahora toca fortalecerlos.

Si algo tienen bien en claro dentro de Futuro son sus luchas, sus objetivos a cumplir: La propuesta es mujeres al frente, y esto nos lo tomamos muy en serio, señala Susana de la Rosa convencida del trabajo que están y planean realizar: “y hablamos de las mujeres más allá de lo que exige la ley, no por un requisito, sino tomar en cuenta sus opiniones en todo lo que se decida”.

Otro tema es el de la justicia social “y algo que marca muy bien los intereses de Futuro es que queremos defender lo público, queremos resignificar el estado fortalecer esa vinculación de estado comunidad e iniciativa privada; los servicios públicos, la salud, a esta generación que nos toca trabajar contratos de seis meses: El derecho a un futuro más parejo, sin tanta incertidumbre”.

La anticorrupción “pero no de dientes para afuera”, la agenda ambiental “se siguen dando soluciones con política vieja, como eso de andar buscando en el petróleo en lugar de dar paso a energías nuevas”, la participación ciudadana importante y por el que continuarán trabajando pues señala que si antes lo hicieron desde lo independiente ahora igual como partido político; “Hemos utilizado ambas herramientas, pero creemos que la participación ciudadana hace falta extenderla mucho más y que pueda haber piso parejo”, porque de esto, lo saben bien cuando les tocó jugar como lobos solitarios.

La alternativa

Ahora, dice De la Rosa, hay que dar a conocer qué Futuro existe, que hay una tercera vía que venga a refrescar la política, dándole oportunidad a nuevas las nuevas generaciones, para jóvenes en lo físico y en espíritu;

Siempre hablar de hacer política desde un partido y ahora tiene el turno, y esta será, dice, el que las mujeres siempre estarán representadas y no solo un



**1ER MEDICIÓN:
LAS ASAMBLEAS.**

85

**Asambleas municipales
realizó FUTURO.**

109

**Asambleas municipales
realizó HAGAMOS**

juego de simulación como lo hacen otros; la diversidad en todo lo que representa Jalisco étnica, social y de edades y una estructura que quiera reformar las formas de participación política. No buscar espacios nada más por el cargo y la carrera política sino la cercanía de los gobiernos: Las personas al centro.

Lo que los mueve, dice es el deseo de hacer bien las cosas, para aquellos que dicen que grupos de universidades o sindicatos detrás ellos, es algo absurdo, el trabajo en este último año, fue grande y muy parejo, sin obedecer entidades extrañas y siempre fijos en sus objetivos, “es absurdo pensar lo contrario, no hay ningún vínculo, y tampoco pueden decir que vamos tras la bolsa, porque nosotros sin ser partido logramos que se redujeran las asignaciones a los partidos,, nosotros solo queremos es trabajar por el futuro”, señala Susana de la Rosa.

Hagamos

Algunos señalan en broma que el singular nombre de Hagamos se debe a que el partido es para hacer lo que diga el licenciado (Raúl Padilla); y es que la liga con el Grupo de la Universidad de Guadalajara es prácticamente innegable, basta con asomarse a la lista de sus integrantes de primera línea para encontrar la fuerte unión a la casa de estudios; fundado primero como organización civil por el diputado del PRD Enrique Velázquez cuando aún era dirigente del Sindicato de Trabajadores Académicos de La Universidad de Guadalajara y la diputada emeceista y ex perredista Mara Robles, también con una fuerte liga al grupo de la Universidad, la conclusión es innegable.

Para 2017 ambos anunciaban la transfiguración de lo que en el 2011 nació como Exigencia Ciudadana para el Desarrollo de Jalisco, en Hagamos; el diputado del PRD (pero que en acciones más ligado al Partido Movimiento Ciudadano, tan así que en ocasiones ya no se sabe a cuál partido pertenece), Enrique Velázquez y la diputada de MC Mara Robles anunciaban entre confusas declaraciones de que nunca habían simpatizado bien a bien con algún partido político y que se organizarían de forma diferente.

“Hoy nos presentamos ante ustedes como un nuevo colectivo; aquí estamos los que hace casi 20 años abandonamos la vida partidista porque nos descubrimos militantes, pero no simpatizantes; aquí los que, siendo hoy aún miembros de un partido político, no comparten sus prácticas a los que nunca han militado en uno”, señalaba Mara Robles durante la rueda de prensa donde se dio a conocer Hagamos. Es decir, eran algo así como independientes pero todos juntos en una sola organización, algo más o menos así trataron de dar a entender, pero algunos de ellos ya habían militado en el PRD y en el PRI.

Para nadie es desconocida la influencia que la Universidad de Guadalajara para con el Partido de la Revolución Democrática (PRD), pero las cosas cambian y el partido del sol azteca ya no es lo mismo, al menos en Jalisco se encuentra casi en vías de extinción, y aunque el grupo Universidad siempre ha jugado con distintas banderas, ya que tiene velas prendidas en otros partidos, principalmente en el PRI, el PRD le dio un coto de poder particular, y la necesidad de sustituir al casi muerto fue bastante obvia, ya que incluso estando en este partido se comenzó a gestar lo que hoy es Hagamos Jalisco. Pero no hay que olvidar que en la elección del 2018, el Colectivo Hagamos participó en la elección apoyando las candidaturas del Partido Movimiento Ciudadano, acuerdo que incluso fue registrado ante el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, lo que finalmente llevó a la diputación a Enrique Velázquez con el PRD y el que Mara Robles apareciera en las boletas bajo el logo de MC, lo que hace reconocer esa práctica tan conocida del Grupo Universidad de mantener sus velas encendidas en diferentes frentes.

UdeG

Aunque su actual dirigente niega la relación con el grupo universidad, y justifica la presencia de los universitarios en el ahora nuevo partido con el hecho de que al surgir de un grupo que trabajaba en la casa de estudios era natural que se invitara a individuos en el entorno a participar, y pues las personas alrededor de quienes organizaron la asociación eran universitarios, pero la incredulidad y las dudas siguen prevaleciendo.

Y no por nada, la coordinación de Hagamos como colectivo estaba lleno de piezas clave del Grupo Universidad: Desde Abril Alcalá Padilla, prima ex rector de la Universidad de Guadalajara y guía Moral del grupo Universidad, Raúl Padilla López, quien aparecía como Vicepresidenta de la organización política; así como Mara Nadiezhda Robles Villaseñor; el exsecretario general del STAUdeG, Martín Vargas Magaña, lo mismo que el expresidente de la Federación de Estudiantes Universitarios (actual senador suplente de Clemente Castañeda de MC), Alberto Galarza Villaseñor; el ex presidente del PRD Juan Carlos Gurrero Fausto; Jorge Daniel Vargas Ruíz; la secretaria académica del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Karla Planter Pérez; y hasta los ex candidatos a la presidencia de la FEU, Mayra Rivera y María Gómez Rueda se encontraban en la plantilla, de hecho, uno de ellos: Ernesto Gutiérrez Guízar preside en la actualidad este organismo.

“Pero no son sólo de la UdeG, sino de las diversas universidades públicas y privadas, porque este es un partido que privilegiará el conocimiento, el rigor científico, la inversión en tecnología en ciencia, en todas esas cosas y yo creo que a partir de eso



podemos llegarle a su comunidad”, señala Ernesto Gutiérrez Guízar Presidente de Hagamos Jalisco, cuando se le cuestiona al respecto.

No es un partido de la Universidad de Guadalajara, aunque reconoce que hay muchas personas que tuvieron una trayectoria y académica en esta casa de estudios y la presencia de tanta gente de la UdeG, señala se debe a que “cuando empezamos eran los que estaban en nuestro entorno y los invitamos; pero tampoco hay tanta gente de la Universidad de Guadalajara, de hecho es uno de los requisitos que vigiló el Instituto Electoral, revisó el tema y determinó que no había un movimiento institucional, y esto tiene que ver porque nosotros lo que hicimos durante muchos años fue invitar gente, sobre todo en el estado, a que se adhiriera voluntariamente y hay mucha gente que no es de la universidad, entonces no representa tanto como se suele pensar”.

“Pero no es un partido de la universidad”, insiste, aunque es un tema que si les atrae pero en diferentes términos “¿Que si nos gustaría? nos gustaría que por convicción y por sus causas se convierta en un partido de la comunidad universitaria, pero no solo de la UdeG sino también de otras universidades públicas y privadas que hay en el estado, porque este será un partido que privilegie el conocimiento”, dijo.

Lo que sigue

Una vez consolidado el proyecto como partido, dijo el paso siguiente es la construcción de la plataforma política y el trabajo para lograr tener candidatos en todos los municipios de la entidad, trabajar para consolidar al partido como una verdadera fuerza y una alternativa política.

Interrogado sobre la posibilidad de lograr la presencia de Hagamos en los 125 municipios de Jalisco, Gutiérrez Guízar señaló que hay plena confianza en ello, y un ejemplo de ello son las 109 asambleas constitutivas que lograron afectarse en igual número de municipios “paramos antes de llegar a todos los municipios porque los tiempos que nos estaban dando el Instituto (IEPC), pero tenemos plena confianza en lograr presencia en todo Jalisco”, señaló

confiado.

Entre los temas principales que le interesa a Hagamos, señala Gutiérrez Guízar se encuentra el combate a los ciclos de desigualdad que se tienen en Jalisco “y que lamentablemente no se han atendido de manera sólida, ni se han visto resultados para combatirlos ni en los gobiernos ni en la representación en el poder legislativo durante muchos años se ha descuidado y se ha tirado prácticamente al olvido la importancia de los servicios y bienes públicos, y en Hagamos tenemos la firme convicción de poder convertir a este estado en la entidad con más bienes y servicios públicos en el país y a eso se van a dedicar tanto nuestros gobiernos como nuestra representación en el Poder Legislativo”.

En el tema de los posibles candidatos, dijo que en breve se dará a conocer el proceso de selección, pues, aunque ya tienen elaborado el protocolo, aún faltan afinar detalles con el Instituto Electoral que incluso ya hizo algunas observaciones.

De cualquier forma, señaló que existe de parte de estos tendrá que haber un compromiso de trabajo, “pues no podemos perpetuar gobiernos que vayan en sentido contrario, tenemos la voluntad de cambiar la realidad política del estado y además vamos atender principios de paridad y atención a la juventud que nos marca la ley pero que también tenemos la convicción en esos temas.

También dijo que en breve se dará a conocer el nuevo modelo de plataforma participativa que acompañara a los candidatos de su partido, en la que se piensa involucrar pensamiento y la voz de la gente “va a atender evidentemente cosas desde los principios básicos, como son la igualdad de derechos las libertades y trabajo para combatir los ciclos de desigualdad, pero también tendrá un elemento participativo muy importante que muy pronto se dará a conocer”, concluyó.



A DECIR VERDAD: EL LEGITIMO, UNA PELÍCULA “REMAKE” DE LA IZQUIERDA.

EN LA OPINIÓN DE: **RUBÉN ÑÍGUEZ**
ABOGADO Y PERIODISTA

“El legítimo” es una producción de la izquierda mexicana, protagonizada por el Diputado Gerardo Fernández Noroña, del Partido del Trabajo, con pocos obreros, célebre por sus arrebatos, polémico por sus declaraciones, paupérrimo de contenidos, huérfano por ahora de causa, abundante de enemigos por sus agresiones y hoy en desgracia política por ser el hijo desobediente que pretendió ser el líder de la cámara de diputados, sin embargo “el dedo de ya saben quien” dijo que el PRI se quedaría con dicha presidencia.

Esta es una versión revisada o sea un “remake” del “primer legítimo” cinta estrenada en 2006, que en su momento se estrenó a la nación, con Andrés Manuel como estelar, su desplante de autonombrarse el gobernante legítimo, el presidente de verdad, ante la derrota sufrida a manos de Darth Vader Calderón, que en su momento climático le dijo: “Peje yo soy tu padre” una vez que trataba de arrimarlo a las fuerzas oscuras del neoliberalismo. En tanto se retorció LukePeje Skywalker, que seguiría caminando hasta quitarlo del imperio.

Esta cinta, que tuvo su coronación rodeada de estandartes con la aguilita republicana de la era de Porfirio Díaz, no cosechó los aplausos esperados. Básicamente ni los de casa se dirigen a Andrés Manuel, como “Señor presidente legítimo” a no ser que fuera a pedirle un préstamo de las arcas llenas de “aportaciones” del pueblo bueno y sabio.

La primera versión de “El Legítimo” pasó sin pena ni gloria, porque el protagonista desistió del engorro de explicar que él

era el bueno, no Darth Vader Calderón. Con sus cuates tomaron Paseo de la Reforma, que recibían su torta, sus 200 pesos, por ver las telenovelas, en tanto llegaba la pachanga nocturna; vaya reventones y bacanales se hacían en honor del legítimo hace algunos años atrás.

Realmente no vemos a los diputados, cuadrándose ante el recién coronado Fernández No-roña, primero porque no les paga. Segundo, es en la democracia, uno igual a los demás en cuanto a ser representantes del pueblo, vía plurinominal (dedazo) o vía elección popular. Finalmente, la Sauri, es más agradable que el cascarrabias amargado de Noroña.

Fernández Noroña esgrimió un argumento de Robin Hood (que lo hará caer más al fondo) “Hay que salvar a la 4T del PRI”, dijo; Pues ha torcido el camino, ya no es pura y excelsa, ya no es la vía del pueblo, ¿ahora está en manos de los conservadores. ¡Hay que salvar a Morena!, dice el del PT.

Esto en cine significa que AMLO se vuelve MALO y Gerardo es bueno. MALO es en realidad un capitalista -si lo es- un títere del imperialismo yanqui-también acertó- ya que hace lo que el presidente Trump le indica.

Claro, AMLO el MALO, alega que es el guardián del depósito del populismo, para empobrecer a todos los mexicanos, y acabar con la empresa privada, el monje con las siete llaves, encarnado en su hablantina persona.



PLANEAN ENORME NEGOCIO INMOBILIARIO DESDE LA CÚPULA DEL GOBIERNO DE GUADALAJARA: Locatarios mercados

Los denunciante señalan a Eduardo Almaguer, como parte del entramado político para despojar a locatarios de mercados municipales de sus concesiones.

Por Sergio Villa

Para algunos locatarios de mercados municipales, grupos de poder en Jalisco se aprestan a lograr amasar una gran fortuna con la privatización de predios de propiedad municipal, que hoy son mercados y que, con el argumento de reactivación económica, redensificación y reurbanización de Guadalajara, pretenden convertir en torres de vivienda vertical en los puntos de mayor demanda.

De esta manera líderes de locatarios, comerciantes o poseedores de locales en los mercados municipales denuncian que se trata del mayor negocio inmobiliario, en el que relaciona a Ismael del Toro, presidente municipal, así como una alianza con el regidor ex priista Eduardo Almaguer Ramírez.

Detallan que las acciones se vienen desarrollando desde hace años, con la llegada a la Comisión de Mercados del regidor, que fue del PRI, Eduardo Almaguer Ramírez y quien hoy encabeza la estrategia junto con el presidente municipal Ismael del Toro, pero que fue denunciada por líderes de locatarios, concesionarios o comerciantes que tienen su vida en un mercado municipal.

El punto que sacó a los comerciantes a las calles fue el decreto D 52/18BIS/20, con el que lanzan sus estrategias para obtener las concesiones abandonadas, sin titular, buscan privatizar los predios en donde los mercados municipales no tienen

concesionarios, venderlos a los desarrolladores de vivienda y obtener millonarias ganancias.

El inicio.

Eduardo Almaguer arribó a la regiduría, luego de perder la elección a la presidencia municipal con Ismael del Toro Castro, pero con el que de inmediato firmó una alianza para fortalecer sus finanzas, colocó a Ignacio Mestas Gallardo en la Dirección General de Mercados con la instrucción de localizar, identificar, negociar y vender todos los locales olvidados o irregulares en los 94 mercados del municipio.

Guadalajara tiene tres tipos de edificios dedicados a mercados municipales, los de primera son el Libertad, o mejor conocido como San Juan de Dios; el Felipe Ángeles y el Mexicaltzingo, que es donde se localizan las oficinas de la dependencia municipal.

Un grupo de allegados a Mestas, que no alcanzaron espacio en la nómina del ayuntamiento, desde las propias oficinas de Mercados llevó a cabo el plan para recabar millones de pesos de los locatarios que habían dejado en el olvido la regularización de la concesión, fueron contactados y aportaron miles de pesos para llevar a cabo un trámite que la ley establece gratuito.

Se presentó una denuncia en la Contraloría Municipal por parte de una persona en posesión de un local a la que le solicitaron 50 mil pesos, lo que generó que



Ignacio Mestas y sus cómplices fueron separados de mercados; Mestas es ahora desde el 1 de julio, trabajador de soporte técnico especializado, en la Coordinación General de Servicios Municipales con un salario mensual de 50 mil pesos.

Por información de Transparencia del Ayuntamiento de Guadalajara, Ignacio Mestas Gallardo, renunció de manera voluntaria al puesto de Director de Mercados, con fecha 30 de junio pasado.

La segunda Ola

El 14 de agosto del 2020, la Gaceta Municipal del Ayuntamiento de Guadalajara publica el decreto D 52/18BIS/20, mediante el cual se pretende la regularización de los locales en los mercados municipales y da pie a la pretensión de cambiar el estatus jurídico de concesión por 99 años a un contrato de arrendamiento.

Esta acción en la que el presidente municipal involucra a la estructura del ayuntamiento ordena que en 45 días todos los locatarios, comerciantes o posesionarios de locales se regularicen ante el jurídico del organismo, en caso de no hacerlo retirar la concesión y el local.

En la misma vía que los que ya no son los concesionarios originales firmen un contrato mercantil de arrendamiento, que fue rechazado por los comerciantes al advertir que se trata de una trampa para retirarlos del mercado hacerse de los mismos y desaparecer el mercado para dar paso al desarrollo inmobiliario con departamentos con valor a más de un millón de pesos.

La tercera Ola

La regidora Verónica Flores Pérez, postulada por el PRI y del grupo político de Eduardo Almaguer, en la sesión ordinaria del 28 de agosto del 2020, dio a conocer la existencia de una iniciativa que busca privatizar los predios municipales hacia proyectos de desarrollo habitacional, el gran negocio de la presente administración.

En la sesión dijo: “Esta iniciativa tiene por objeto un proyecto de redensificación y repoblamiento del municipio de Guadalajara en coordinación con el Instituto Municipal de la Vivienda, con el objeto de evaluar la utilidad pública de diversos predios de propiedad municipal, para que, en caso de resultar

viable mediante un análisis técnico pormenorizado, se evalué para ver si éstos pueden intervenir para el desarrollo de vivienda vertical”.

“Para este proyecto tomamos como ejemplo, predios que fueron otorgados como áreas de gestión, o incluso mercados municipales susceptibles de ser intervenidos, remozados o reconstruidos y que su uso de suelo así lo permita conforme a las reglas urbanísticas y puedan desdoblarse en uso mixto habitacional y comercial”, puntualizó.

Desenterrando el hacha de la guerra

Esta propuesta alcanzó ya a los líderes de los mercados más importantes de la ciudad lo que inició las manifestaciones que llevaron al presidente municipal a detener esta estrategia y ante la posibilidad de ser candidato a la reelección en las elecciones de 2021.

El 17 de septiembre pasado a las 12:00 horas, el alcalde Ismael del Toro convocó a los dirigentes a una reunión en el Salón Expresidentes del Palacio



EDUARDO ALMAGUER

ISMAEL DEL TORO

Municipal de Guadalajara en la que estuvieron los representantes de los locatarios y o comerciantes de los mercados Beatriz Hernández, Manuel M. Diéguez, Libertad, Melchor Ocampo, Ayuntamiento, Felipe Ángeles, y Cuauhtémoc.

José Luis Gutiérrez Marín, Lázaro Ruiz Domínguez, Adrián López Ochoa, Hugo Nieto, Gerardo Javier



“Claro que es evidente que van a hacer negocios con los mercados municipales, la regidora lo dice muy claro, para vivienda o comercio. Te hablan de una certeza jurídica, te hablan de una regularización, pero nosotros nunca hemos estado en contra de la misma”.

Salvador Cabrera Vera, líder de los concesionarios del Mercado Felipe Ángeles.

Casillas, Simón Huerta García, Leticia Verdín Cruz, Lupita Olivares Guzmán, María Antonia Segundo Adame, Héctor Miguel Martín Torres, Salvador Sanz Guzmán, Esperanza Serrano, Martha Hernández, Gustavo Franco Magallón, Miguel Ángel Hernández Pérez, Ramón Rosas Salcedo, Eduardo Alejandro de la Rosa, Marcial Alderete Contreras, Luz Avalos, Armando Sánchez Arroyo, Esther López, Jaquein González Muñoz, Salvador Cabrera Vera, Blanca Villagrana Barba, Olga Cervera Cervantes y Angelina Barajas Díaz.

Al tomar la palabra del Toro, aseguró que el ayuntamiento no tiene la intención de revocar concesiones a locatarios o comerciantes de los mercados municipales, sino por el contrario busca dar certeza jurídica de la posesión de los locales.

Reconoció que el decreto municipal D 52/18BIS/20, aprobado en la sesión del 20 de junio del presente año y publicado el 12 de agosto en la Gaceta Municipal ha generado inquietudes entre locatarios y o comerciantes de los mercados municipales y sólo fue un banderazo de salida para los trabajos que tienen por objeto dar certeza jurídica a los locatarios.

Mientras que los representantes de los locatarios y o comerciantes cuestionaron la concesión de 99 años a la cual se restará el tiempo que ya se tiene ocupando el local, así como sobre el uso y destino de los mercados que cambiaría en caso de un siniestro y propusieron establecer mesas de resolución de conflictos especiales para los mercados, así como mesa de trabajo para mejorar la reglamentación en mercados.

Externaron su molestia ya que se sienten agraviados por el decreto municipal D 52/18BIS/20 al considerar que les serán retiradas las concesiones y solicitaron que se les apoye en la modificación de la Ley de Gobierno, ya que tiene limitantes que vulneran sus derechos como concesionarios de los mercados.

En esa reunión se acordó con el alcalde que se dejará sin efectos el decreto municipal D 52/18BIS/20, además de que el ayuntamiento presentará al Congreso del Estado, iniciativa de reforma a la Ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco, para generar mejores condiciones para el aprovechamiento de las concesiones y garantizar los derechos de locatarios y o concesionarios.

Se suspenden los tramites de regularización de

e concesión hasta en tanto se tenga consenso de los contratos de concesión y para el caso de conflictos entre locatarios y o comerciantes se pone a su servicio la Unidad del Centro de Mediación Municipal y se establecerá el derecho de preferencia para la renovación de concesiones para que sean los beneficiarios quienes en orden de preferencia realicen el trámite.

Las reacciones

Salvador Cabrera Vera, líder de los concesionarios del Mercado Felipe Ángeles, en entrevista señala que si hubo una reunión con el Alcalde, y la propuesta de derogar el decreto la calificó como “una promesa muy interesante, ahora lo que vamos a hacer es que se cumpla, se hizo una minuta, entonces ahora vamos a esperar a que se cumpla”.

También dijo: “él se ofreció a ser intermediario para mandar al Congreso del Estado una iniciativa para que se abrogue el decreto y la Ley de Gobierno y la Administración Pública Municipal del Estado de Jalisco, en lo que se refiere al proceso de regularización y que fue publicada por el gobernador Alberto Cárdenas Jiménez”.

Dijo que, hasta no tener la abrogación o el retiro, “hasta entonces nos pudiéramos sentir más seguros, ahorita si tenemos una minuta y todo, pero no tenemos la certeza, porque si lo retrasan es lo mismo” y recordó que en la administración de Ramiro Hernández hubo un primer intento y un compañero firmó contrato.

Le preguntamos sobre la influencia de Eduardo Almaguer en esta estrategia de supuesta regularización y el intento de privatización y respondió: “Yo creo que sí, mira lo que yo veo en las autoridades nuevas, tanto Gobierno del Estado, como Gobierno Municipal, yo no sé qué creían, de que iban a hacer el gran negocio con los mercados municipales, ya que tenían pronosticado hacer viviendas y comercios”.

“Claro que es evidente que van a hacer negocios con los mercados municipales, la regidora lo dice muy claro, para vivienda o comercio”, insiste, “Te hablan de una certeza jurídica, te hablan de una regularización, pero nosotros nunca hemos estado en contra de la misma”.

Sobre el tamaño del negocio, sentencia: “Esto sería enorme, sería grandísimo y luego la presencia del

90 Mercados municipales existen a lo largo y ancho del territorio de Guadalajara.



gobierno, por eso yo si tengo desconfianza porque ahí Del Toro si se comprometió con nosotros, pero no se sabe con el”.

Explica que Del Toro quiere la reelección, de ahí brincar a la gubernatura, serian otros 3 años, por lo que consideró que seguirán en ese proyecto, “Yo no los entiendo porque dices, en año que viene es año de elecciones, yo para mí fue un grave error, motivado por la voracidad, el dinero, porque imagínate el gran negocio”.

“El mercado Francisco Villa que está en la 74 y Pablo Valdez, ese mercado con Acción Nacional, se les dice a los locatarios, el mercado está muy mal, pero los

deja, pero llega el PRI, llega Aristóteles y el si los echa a la explanada y les dice que el mercado está muy mal los saca más de 3 años afuera en la explanada con tormentonas, rateros y todo, sin embargo, ahí están los comerciantes. Ya quedan pocos porque logró disminuirlos, es el plan”, reconoce.

Por lo pronto el balón está en el terreno del Legislativo, el alcalde detuvo aparentemente todo este trámite, lo que mantiene a los locatarios un poco más tranquilos pero aseguran que tratándose de transacciones de este tamaño no dejarán de estar alertas en esta intentona por parte de funcionarios de hacer negocios con su patrimonio. ■



Sin Organismos Modificados Genéticamente.



OETTINGER
Pureza - Calidad - Sabor
México



ORIGINAL GERMAN BEER



Primera y Única
CERVEZA ALEMANA
certificada como
LIBRE DE TRANSGENICOS

PEDIDOS AL TELÉFONO:
Cel 331-283-9469

representanteoettinger@dizig.mx

Encuétranos en GDL:



EL FOSO DE LA GRILLA



LOS TRASCENDIDOS DE LA SEMANA

POR

Efecto Ezipiral

PERIODISMO PARA CAUSAR REACCIÓN

Ya estamos a octubre y la esperanza de un México mejor están puestas en Estados Unidos, no todo es negativo don Covid-19. Mientras tanto en tierras del gran tlatoani monero la consulta y capricho para enjuiciar a los expresidentes saldría en 8 mil millones, ¿usted en qué los utilizaría?

NEPOTISMO O DONACIÓN SALARIAL

El que el llamado Gerente de la Ciudad (lo que sea que signifique este cargo) haya metido a trabajar a familiares es nepotismo, como lo declaró la regidora de MORENA Claudia Delgadillo. Pero ahora que a ella le encontraron a su hermano cobrando 26 mil pesos en el ayuntamiento tapatío y según las costumbres morenistas se trata solo de una DONACIÓN SALARIAL FAMILIAR, que nada tiene que ver con ese maldito delito tan acostumbrado por nuestros funcionarios. Recuerden que ella cuando dejó el PRI cambió sus mañas y viejas costumbres...hey.

NO SE BURLEN

Para todos aquellos que se están cotorreando del video del Avenger Tastoan y regidor de Tonalá, Oswaldo Bañales, simulando que recorre todo el municipio en busca de resolver los problemas del infelizaje, desde este foso intrascendente les decimos que es muy posible que alguna persona de mala leche haya editado su trailer, según dicen en radio pasillo, borraron escenas donde se pelea con dragones, se enfrenta a un pelotón de máquinas asesinas, logra desviar con su pura mirada un rayo cósmico mortal y al final se quedaba con la princesa encantada, aunque muchos digan que solo le alcanzó el presupuesto para su bodrio para su feis que tanta risa ha causado, (si no tiene presupuesto que venda la moto del video).

Por cierto, es tan malo el video que algunas agencias de Imagen ya también lo agarraron de bajada como un ejemplo de lo que no se debe hacer en un audiovisual.



QUE IMPORTAN LOS DISCAPACITADOS

Para el titular del Sindicato de Avanzada del Transporte Urbano, Arnoldo Licea, las personas con discapacidad motriz no tienen que ser tomadas en cuenta para utilizar el transporte público, al parecer para este sujeto no tienen derecho a trasladarse en día que quieran a la hora que decidan y a donde lo deseen, por lo que rechaza el equipar con rampas para este sector de la ciudadanía, dice que es muy costoso.

En rueda de prensa también señaló que choferes han sido atacados por los usuarios al no regresar los 50 centavos del pasaje, pero no pudo especificar cuántos trabajadores han sufrido esto, no en qué rutas, tampoco presentó evidencia alguna (al parecer las camaritas de sus unidades no funcionan), así las cosas con este dirigente.

MAGNO EVENTO

Desde el reino de Tonalá se envió una convocatoria a reportébríos y ANALISTAS POLÍTICOS (no cualquier pelao) para cubrir el segundo informe de actividades del diputado federal Beto Villa, para muchos las 2 preguntas obligadas son: La primera, ¿hubo un primer informe y la segunda es ¿que es Beto Villa?

DESDE EL CONHUESO DEL ESTADO

La Suprema Corte de Justicia de la Nación, dio palo a los diputados que solicitaron reducir el tiempo de campaña a solo un mes, con esta acción los emecistas y curiosamente los panistas trataron de dar una ventaja sobre los nuevos partidos estatales y evitar que sus candidatos tuvieran reflectores como los tienen los actuales funcionarios que piensan en la reelección. Les mandaron decir que no fueran gandallas.

Para el que manda en el Conhueso y a su decir perdieron la oportunidad de circunscribirse en las tendencias mundiales de la democracia, las carcajadas ante tan temeraria declaración no se hicieron esperar.

DENUNCIAS CIUDADANAS O PARTICIPACIÓN DE LOS LECTORES:

casaaristamultimedios@gmail.com

SOSPECHOSA ACCIÓN DE UN JUZGADO FEDERAL, CAMBIA SIN ARGUMENTOS JURÍDICOS DECISIÓN CONTRA EL SNTE.



En un proceso que señalan plagado de filtraciones, el Movimiento Nacional por la Transformación Sindical considera que no hay credibilidad en éste litigio:

Alfredo Israel Martínez Pérez, Coordinador Estatal del Movimiento Nacional por la Transformación Sindical en Jalisco.

Staff Arista Política/Efecto Espiral

El 23 de septiembre el Juez Décimo Distrito en materia Administrativa Civil y del Trabajo en el estado de Jalisco, Armida Buenrostro Martínez, concedió el amparo definitivo que declara improcedente cualquier acción de renovación de dirigencia sindical seccional por parte de los líderes del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.

Esta demanda que fue interpuesta desde San Pedro Tlaquepaque por la maestra Marcia Catalina Godínez Magallanes, pretendía detener e inhabilitar las elecciones seccionales en todo el país de este sindicato y en un video que circula en redes sociales la profesora se veía entusiasmada por esta situación jurídica contra la monolítica estructura sindical del SNTE, incluso señalaba al dirigente nacional Alfonso Cepeda como espurio y de charros sindicales a su grupo.

Pero esta felicidad duró poco para ella y el grupo denominado Movimiento Nacional por la Transformación Sindical, pues el 28 de septiembre el mismo juzgado filtró una nueva resolución alegando que se había equivocado y por tal motivo decidió cambiar su resolutivo al negarle el amparo a los quejosos.

Bajo este tenor, Alfredo Israel Martínez Pérez, coordinador estatal del Movimiento Nacional por la Transformación Sindical en Jalisco, detalla que en el

existen muchas sospechas de este errático y atípico comportamiento de parte del Juzgado Décimo en materias administrativa, civil y del trabajo en el estado de Jalisco.

“Es muy sospechoso eso de que primero salga el resolutivo del juez a favor, sin embargo, en un hecho inédito y un caso atípico sin precedente alguno, el juez que calificó procedente en un primer momento a los cuatro días posteriores al resolutivo se retracta, refiriendo solo que cometió una equivocación”

EL DATO.

El 1ro de mayo del 2019 se reformó el artículo 123 constitucional. El punto refiere que derivado del Tratado entre México, USA y Canadá, las elecciones de los líderes sindicales de la educación deben de ser con el voto universal, libre, secreto y democrático.

Arista Política (AP).- ¿Creen que fue presionado a cambiar su decisión?

Israel Martínez (IM).- Hoy por hoy, todo gira a una nueva política de la 4T, el juez que tiene conocimiento de este tema pisó muchos callos y surque la sospecha de que algo ocurrió pues es

“Hoy por hoy, El juez que tiene conocimiento de este tema pisó muchos callos y surge la sospecha de que algo ocurrió pues es atípico, extraño y sin precedente el que un juez dicte determinada manera y a los cuatro días se retracte y argumente solo haberse equivocado y cambie la sentencia. Esto lastima a la sociedad y es por lo que se les pierde credibilidad a las instituciones. No hay argumento jurídico”.

atípico, extraño y sin precedente el que un juez dicte determinada manera y a los cuatro días se retracte y argumente solo haberse equivocado y cambia la sentencia. Esto lastima a la sociedad y es por lo que se les pierde credibilidad a las instituciones. No hay argumento jurídico.

AP.- Hay personajes muy cercanos al poder.

IM.- El padre de la propia secretaria del trabajo federal Luisa María Alcalde Luján, es abogado y curiosamente es el asesor principal de Alfonso Cepeda el secretario general del SNTE, claramente hay un conflicto de intereses, y nos preguntamos que cómo es posible que el padre de la Secretaria del Trabajo sea el asesor principal de Cepeda.

AP.- Comentan que las filtraciones que se dieron en este asunto también contribuyen a la pérdida de credibilidad e imparcialidad del juez Armida Buenrostro.

IM.- Es de llamar la atención que por redes sociales de la apoderada del jurídico del SNTE del Comité Nacional, el 28 de septiembre haya emitido la resolución a favor de ellos y en donde se retracta del amparo concedido en un primer momento. Lo hace viral desde su cuenta personal y es cuando nos damos cuenta del cambio.

Pero lo extraño es que a la demandante la maestra Marcia Godínez, le notifican hasta el 30 de septiembre que debe de acudir para hacerle del conocimiento del nuevo resolutivo del juez. Hay una gran fuga de información en el juzgado y esto es lo que por un lado nos provoca la pérdida de credibilidad en estas instituciones.

AP.- ¿Cuál es el paso a seguir?

IM.- Esta semana se estará presentando un recurso de revisión para poder analizar lo que llevó al juez a retractarse y también se estará presentando un nuevo recurso de apelación. Te repito que esto es atípico y muy sospechoso, ahora el Supremo Tribunal y la Secretaría del Trabajo Federal han dado una prórroga hasta diciembre para actualizar los estatutos, tema que debió de quedar resuelto hace tiempo y que originó el amparo de la compañera Marcia Godínez.

Contexto

Para comprender este conflicto de maestros con el SNTE recordamos que el 1ro de mayo del 2019 se reformó el artículo 123 constitucional en ambos apartados (A y B). El punto básico refiere que derivado del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, las elecciones de los líderes sindicales de la educación deben de ser con el voto universal, libre, secreto y democrático.



La dirigencia del SNTE que encabeza Alfonso Cepeda Salas y Guadalupe Salinas, presentaron en enero su propuesta de Estatutos y del nuevo Reglamento de Elecciones y según ellos apegados a la reforma estatutaria de este articulado, sin embargo, solo se trató de una simulación toda vez que lo que presentaron ante la Secretaría Federal del Trabajo fue lo mismo que ya se tenía y sin tomar en cuenta las modificaciones que se solicitaban en la reforma realizada, exponen los inconformes.

“En realidad la propuesta que presentaron Alfonso Cepeda Salas y Guadalupe Salinas era una réplica de lo que ya existía, no está apegada a la reforma y tan así era que con la primera resolución quedaba claro que el derecho nos asistía, pero con este cambio solo nos queda la poca credibilidad en el juzgador y en que algo lo obligó a cambiar de parecer”, expone Martínez Pérez.

COLUMNA INVITADA



2 MINUTOS DE INDEPENDENCIA

EN LA OPINIÓN DE: ALFREDO ARNOLD

2. LAS CAUSAS

La guerra de Independencia no fue una ocurrencia de coyuntura; el Grito de Dolores es producto de un proceso iniciado años atrás. La pregunta es, por qué, si Nueva España era una potencia cultural (Ruiz de Alarcón, Bernardo de Balbuena, Sor Juana, Singüenza...), con estabilidad económica, decide romper su relación colonial con la metrópoli europea.

Estas fueron las principales causas:

1) A mediados del siglo XVIII ya hay una gran población criolla (hijos de españoles, nacidos en México) a la que no se toma en cuenta para los cargos políticos más importantes, lo que generaba descontento entre los mexicanos ilustrados.

2) Estados Unidos se independiza en 1776 despertando en toda América la novedad nacionalista.

3) La expulsión de los Jesuitas en 1767, considerados como “la semilla del patriotismo criollo” y cuya influencia era indiscutible en la educación y las misiones, en la construcción y la ciencia. Representaban la modernidad de la colonia. Tal era su influjo, que durante la guerra de Independencia tanto el insurgente Morelos como el realista Calleja pedían el regreso de la Compañía de Jesús.

4) La gota que derramó el vaso fue la invasión de Napoleón a España en 1808, la detención del rey Fernando VII y la imposición del nuevo monarca José Bonaparte. La Nueva España se sintió gravemente amenazada por los franceses.

Cuando Hidalgo convocó a la guerra, ya existía en México un sólido fervor por la emancipación.



Nuevos tiempos para la prensa escrita: Por la vía del voceador o el internet

La pandemia debió de acelerar el entendimiento y migración hacia estas herramientas digitales: Dr. Héctor Farina Ojeda

En medio de la crisis generada por Covid-19 surgen proyectos vía internet como una alternativa para generar información, viene Espacio Televisión

Por Mario Díaz (El Master).

La pandemia a causa del Covid-19 que sigue presente en todo el orbe y ha transformado no solo la manera de realizar el trabajo en la mayoría de las dependencias de gobierno, sino que también en la forma de que los estudiantes regresaron a clases, o incluso realizar movimientos bancarios, todo desde los dispositivos inteligentes u ordenadores personales, también dejó claro que los periódicos enfrentan tal vez una de sus batallas más complicadas en la cual su futuro es nada alentador, el cambio que se viene planteando desde hace décadas es por el camino digital y libre.

La información es un producto de primera necesidad, básica para una sociedad más democrática y participativa. Durante los días más complicados de esta contingencia de salud el personal médico, servicios municipales, seguridad y periodistas fueron los únicos que nunca bajaron la guardia, incluso estos últimos tuvieron que aceptar la reducción temporal de su sueldo (en algunos casos).

Una muestra de cómo fue que afectó a la prensa escrita se encuentra en el periódico El Occidental que se dejó de salir en su edición impresa durante los días más difíciles, simplemente no había venta de periódicos, pero esto no impidió que su personal dejara de salir a la calle a recabar información sobre la situación que imperaba en Jalisco, cambiaron al formato digital. La baja de en la venta de periódicos afectó a todos los diarios en Jalisco.

Poco a poco la vida va regresando a una realidad por recuperar las costumbres previas a la pandemia, entre ellas se ven de nueva cuenta periódicos en los

puestos de voceadores pero ya no en la cantidad acostumbrada, en algunos casos hasta un 60 por ciento menos.

Crisis en papel

Para el investigador de la Universidad de Guadalajara, Doctor Héctor Farina Ojeda, profesor de la Maestría de Periodismo Virtual del Sistema de Universidad Virtual, la crisis en periódicos impresos es una situación que viene desarrollando desde hace tiempo.

“Es un problema complejo, toda la prensa escrita en papel está en crisis desde hace dos décadas, todos los periódicos que se imprimen en papel están reduciendo su tirada (tiraje) a nivel mundial y se debe a varios factores, el primero a que el papel es cada vez más caro, segundo a que el costo de distribución es mucho más elevado y tercero a que el viejo modelo industrial ya no se ajusta a la lógica de internet”.

Por el otro lado puntualiza que está la competencia de los medios digitales que son más rápidos, más dinámicos y sobre todo que son gratuitos para el público, destacando que como internet nació de manera gratuita, la gente se acostumbró a que las noticias sean gratis, por lo que vino a romper con todo el modelo de negocio de los periódicos impresos.

“Si aterrizamos este problema en México y Jalisco en particular esto nos dice que los medios impresos ya estaban en crisis, ya vendían poco, les costaba distribuir y acaparar publicidad ya no tienen el monopolio como antes. Con la llegada de la pandemia esto se profundizó aún más, muchos sectores de la industria que se paralizan no invierten en publicidad o la reducen al máximo, la misma tirada de los periódicos también tuvieron que reducirse”.



A diferencia de esta situación que se ve en prensa escrita local, el portal digital El Respetable.com siguió sin muchos aspavientos superar los momentos más complicados de pandemia, el manejo de su personal no es complicado pues no se requiere de muchas personas para publicar y distribuir su información, este medio de comunicación política que tiene ya trece años en circulación fue el primero en entender en Jalisco que los periódicos tradicionales, las revistas semanales de su ramo estaban condenadas a desaparecer a mediano plazo, su apuesta fue mostrar el camino a lo digital.

El Respetable:

Empezó el camino al revés, primero digital y luego se aventuró a un impreso semanal consolidando así su oferta informativa y como gancho para su publicidad, bajo la dirección Bruno López, fundador de este concepto, en poco tiempo se convirtió en una publicación que le abrió sus espacios a jóvenes políticos que buscaban ser vistos y que en los medios tradicionales al no ser reconocidos nunca les abrirían las puertas.

Hoy ha dejado el impreso, pero se mantiene sólido en lo digital, su principal consumidor es el círculo rojo, al que le llega puntualmente vía redes sociales.

Es un claro ejemplo de lo que es adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo de información.

Especialistas en periodismo digital, consideran que los políticos ven en los medios digitales y en las redes sociales una posibilidad para sus proyectos desde hace más de diez años, con campañas emblemáticas como la de Barak Obama, Ex presidente de Estados Unidos.

Costosa distribución

Farina Ojeda recuerda que hace treinta años cuando solo existía el periódico impreso lo único que hacían los periódicos era sacarlo de las imprentas ponerlo en la calle y los voceadores se encargaban de ir por ellos y venderlos, esto era un costo relativamente muy bajo para las empresas, pero hoy en día para que la gente compre un periódico casi se tiene que llevárselo hasta sus casas lo que representa un alto costo.

Este asunto del periódico entregado en casa también fue un tema negativo, toda vez que en esta pandemia las amas de casa veían con desconfianza que entrara papel a su hogar.

“Esto sumó a la fuerte crisis que venían arrastrando los medios impresos, pero esto se profundizó, las noticias dan cuenta

de los recortes de personal en los medios impresos, de negociaciones con los trabajadores para disminuir el sueldo temporalmente.

“Por otro lado están los medios digitales que surgen en un terreno experimental, no tienen la estructura de los viejos periódicos, no tienen un modelo de negocios seguro, pero si tienen un gran mercado por crecer. Aparecen emprendimientos digitales algunos tienen mucho éxito como el caso de Animal Político que inició en una cuenta de Twitter y se convirtió en



uno de los medios de referencia en México y otros viven un tiempo esporádico y desaparecen hasta que encuentran la manera de reinventarse. Es un mercado experimental, hay mucho por hacer, pero no todo es seguro, estable y por lo tanto no todo paga bien”, puntualiza el académico de la Universidad de Guadalajara.

Aquí en Guadalajara hace trece años surgió Verde Bandera, como una forma de aprovechar las herramientas digitales y tratar temas ambientales, creado en un primer momento como Blog y tras tres años dio el paso como portal verdebandera.com, este espacio surge gracias a la visión del periodista Sergio Hernández, que logró consolidarlo en poco tiempo como un referente para este tipo de información.

Con varios premios en su haber, resultó ser un medio que llenó el espacio ambiental que no logró en ningún momento los periódicos impresos, la distribución de su información llega de inmediato y a nivel mundial que tampoco es posible de la manera tradicional. Sergio Hernández fue otro de los precursores del periodismo digital especializado en Jalisco, tuvo la visión para saber que el camino para dar a conocer su información de manera eficiente y eficaz no pasaba por las rotativas, la tinta y el papel sino directamente al internet, simplemente se reinventó como medio y periodista, como lo sugiere Farina Ojeda.

Casa Arista Multimedia

Meses antes de que la pandemia por Covid-19 detuviera casi en su totalidad la actividad económica en Jalisco, desde Casa Arista Multimedia se venía trabajando en varios productos digitales, tras analizar la situación se decidió continuar con lo se que proyectó y se lanzaron los primeros programas de radio digital como Economía para Chairros, Fífis y los Demás conducido por David Hernández y Jorge Velasco; Pautas de Fe, al frente de Israel Rangel; Cinemanoide, con Rodrigo García como responsable; Café con Letras, con Juana María Rodríguez; Crónicas con Tinta y Sangre, de Sergio Villa; y la video columna La verdad se ha dicho con José Luis Romero.

La apuesta fue aprovechar esta etapa de pandemia para generar espacios de comunicación en lugar de

cerrar o disminuir personal, complicado totalmente, pero con paso firme, y en vías de consolidar cada uno de los productos que se han ido generando. Herramienta política.

El especialista en periodismo digital, considera que los políticos ven en los medios digitales y en las redes sociales una posibilidad para sus proyectos desde hace más de diez años, con campañas emblemáticas como la de Barak Obama presidente de Estados Unidos anterior a Donald Trump, ven la cercanía que pueden generar en su electorado.

“Hoy en día es muy sencillo que los políticos se acerquen a la gente por medio de plataformas digitales, redes sociales. Rompieron un poco la tradición de que todo sea mediado por la prensa, tienen sus propios equipos de comunicación, publicidad y propaganda y miran a las redes sociales como ese gran receptáculo de opiniones de la gente y se meten a este receptáculo creyendo que de esta manera se acercan mucho más”.

Otra ventaja que los políticos ven en estas plataformas digitales, refiere Farina Ojeda, es que buscan eludir la crítica que hay siempre en los medios de prensa que en teoría no se aceptan declaraciones sin una visión crítica, es decir, los medios no son ni deben ser voceros de estos personajes, por lo que todo lo que declaran y dicen siempre está sujeto a un criterio periodístico y a un rigor profesional y esto no pasa en las redes sociales donde cualquiera puede informar y comunicar.

“Esto provoca que por momentos hay políticos como (Donald) Trump que se jacta de no necesitar a la prensa, sino que trata de hacerlo todo por medio de Twitter, incluso varios presidentes de América Latina también así lo hacen, están experimentando con canales digitales para tratar de llegar a la gente y esto hace que el periodismo tiene que reinventarse”.

Sótanos del Joder

Como parte de esta comprensión hacia las nuevas maneras de informar y en una gran apuesta para sacudir lo tradicional del periódico El Informador, surge Sótanos del Joder, un producto alternativo y disruptivo que encabeza Issac de Loza, Rubí Bobadilla y Gerardo Esparza, en donde de manera ácida, irreverente, llena de cinismo y humor negro los



tres periodistas junto con sus invitados van exponiendo los temas que afectan a los jaliscienses sin mayor filtro que su propia decisión.

Saúl Herrera, Qucho monero; Antonio Ortuño, periodista y escritor; Aristóteles Sandoval, ex gobernador de Jalisco; Pablo Lemus, presidente municipal de Zapopan, son personajes que han desfilado por este espacio de cotorreo y grilla que en poco más de media hora que dura la transmisión presentan a estos personajes como cualquier camarada en borrachera, sinceros y sin tapujos.

Farina Ojeda aclara que esta acción de reinventar las formas para llegar a la gente no es exclusiva de las maneras de los políticos, sino que debe ser entendido también por los periodistas, explica:

“Hace 20, 30 o 50 años la gente compraba el periódico y lo leía para saber de qué hablaban, hoy en día los periodistas se meten a las redes sociales para saber de qué está hablando la gente y sobre esto publican. Esto quiere decir que el periodismo dejó de tener el monopolio de la intermediación de la noticia, dejó de decirle a la gente de qué hablar y es la gente por medio de redes sociales que le dice al periodismo que escriban, hablen y comenten sobre tal tema, esto es lo que pasa en un ejercicio ciudadano, lo que pasa con los colectivos que defienden alguna causa, con los activistas, con los políticos la gran caja de resonancia está en este momento con la gente en las redes sociales”.

Cambio acelerado

Finalmente, el Dr. Héctor Farina Ojeda, profesor de la Maestría de Periodismo Virtual del Sistema de Universidad Virtual, señala que la migración de los medios tradicionales de prensa escrita al formato digital debe ser más acelerada debido a la pandemia, si antes se veía este fenómeno ahora deberá de ser más acelerado en los medios pequeños, en las apuestas estatales o regionales.

“Dependerá de las condiciones propias de los medios, los que pertenecen a grandes cadenas nacionales con bastantes recursos con mayor solvencia financiera, ellos se darán un mayor margen de maniobra para aguantar un poco más de tiempo mientras se consolidan, todos los medios nacionales que tienen representaciones estatales, locales, parte

de un consorcio mayor tienen condiciones financieras, pero los medios pequeños no, los que tienen una tirada baja no, los que tienen publicidad limitada tampoco, ellos tendrán que emigrar de forma acelerada”, advierte el especialista.

Y llama la atención en que este fenómeno no solo está viviendo en el periodismo sino que también se está emigrando a lo digital en muchas dinámicas diarias, el migrar a lo digital (también) “le pasó a la educación, desde hace tiempo se veía en lo digital como una opción pero con la pandemia se aceleró de forma abrupta; lo que le pasa al comercio que ya veían en internet como una plataforma para vender y se aceleró de forma non plus ultra por la propia necesidad; incluso los sistemas financieros, le llegó al periodismo sobre todo a los que estaban ya en crisis.

“Ahora en televisión es frecuente y común ver entrevistas vía Zoom o Google Meet, en radio también, pero sus modelos de negocio son distintos, ellos soportarán un poco más, en los periódicos es otra cosa tendrán que ir reduciendo sus tirajes y por lo tanto se venderá menos, es un cambio radical o hacen una cosa o la otra sostener las dos en este momento es muy difícil”.

A punto de iniciar Espacio Televisión

Para Rubén Íñiguez, director general de La Voz de Jalisco (con cinco años de vida) y en unas semanas también de Espacio Televisión, la apuesta en el mundo digital es el mejor camino, incluso aprovecharon la contingencia sanitaria por Covid-19 para afinar detalles de planeación, desarrollo y arranque de lo que se prevé será una apuesta interesante en medios de comunicación.

“Conociendo la tendencia y que la gente es mucho más visual que auditiva, decimos arrancar un proyecto de televisión digital por internet desde las distintas plataformas digitales que nos permitirán llegar a nuestro público mediante sus dispositivos móviles, de manera práctica desde su celular estarán viendo toda la barra programática muy completa pero sobre todo interactiva, desde programas de cocina como repostería, parrilla, espectáculos, deportes, noticias pero la diferencia entre la televisión convencional y Espacio Televisión será la interacción de manera casi inmediata y en tiempo real con la audiencia, vamos estar interactuando con ellos”,

expone el periodista. Y especifica que estarán en todas las redes sociales posibles de manera simultánea y en vivo a través de Twitter, Facebook, Periscope, Instagram, YouTube, y su página web, con la plataforma que el usuario se sienta más cómodo desde ahí podrán ser sintonizados. Para lo cual se invertirá en la más alta tecnología, con capacidad de grabar en Full HD, en 4K, con alcance visión 360 grados, su propuesta es tener un nivel muy competitivo y pelearle al tu por tu a las televisoras que trasmiten por cable o por señal abierta.

“Los medios tradicionales se han dado cuenta que dejó de existir la era de la industria, estamos inmersos en la era de la información en donde las noticias vuelan al segundo, se han adaptado en incrustarse en el mundo digital, digamos por ejemplo Grupo Imagen que tiene alcances mucho mayores en sus distintas plataformas que la gente que los ve en su canal de señal abierta.

Para el también presidente del Foro Nacional de Periodistas y Comunicadores del Capítulo Jalisco, reconoce que este grupo televisivo encontró un target interesante en los que aún ven televisión, personas arriba de los cincuenta años, y que van penetrando en los sectores de los millenials y centennials.

“Estos últimos son la nueva generación que todo lo hacen a través de internet y los dispositivos inteligentes, desde una computadora portátil, tableta o celular, “son un mercado de consumidores que se tienen que tomar en cuenta para ofrecer contenidos interesantes y profesionales”.

Para llegar a esta oferta se ha allegado de cerca de 40 periodistas que están sumados al proyecto noticias, deportes, analistas políticos, espectáculos, una gama de personajes interesantes que tienen ya una carrera e influencia por medio de sus redes digitales.

Gran oportunidad

Para Rubén Íñiguez la pandemia resultó ser un buen catalizador para decidir meter el acelerador a este

proyecto que se venía dibujando desde hace algunos años y mientras en otras empresas de medios se anuncia la disminución de sueldos y posibles recortes de personal, para Espacio Televisión es todo lo contrario es momento de abrir la nómina.

“Hay una primicia muy interesante que dice ante toda adversidad siempre hay una oportunidad, y precisamente la diferencia entre los que ven la adversidad y se deprimen probablemente logran marcarlos tan fuerte de manera negativa que difícilmente podrán construir cosas, ahora bien, si nosotros estamos convencidos de que nuestra mente es poderosa y con pensamientos positivos sin lugar a dudas vas a ver de la adversidad una oportunidad excelente para poder ofertar un mercado de manera diferente”.

“Es como ustedes en Casa Arista Multimedia que han ido sacando programas de radio en internet en plena pandemia, ahora también con su nuevo producto Revista digital Arista Política, hacer esto en plena contingencia es de gente positiva y no fue esperar a que terminara todo esto del Covid-19 para arrancar los proyectos, así no se disfruta mucho del resultado”, comenta Rubén Íñiguez.

Agrega que estas apuestas son de mayor reconocimiento cuando en los medios tradicionales han estado recortando a su planilla de trabajadores, “se están dando cuenta que con menos personas pueden lograr muchas cosas más, si sabes utilizar las bondades de la tecnología”.

Finalmente destaca que no solo será un medio que tenga incidencia en la zona metropolitana de Guadalajara o en Jalisco, sino que su visión es llegar a nivel regional, nacional y ya encaminados lograr tener reconocimiento tanto al sur como al norte de México.



DISEÑO GRÁFICO IMPRESIÓN DIGITAL IMPRESIÓN LONA

OFFSET CORTE VINIL PLAYERAS GORRAS MANDILES IMPRESIÓN RÍGIDOS

ROTULACIÓN VEHICULAR DISPLAYS MAMPARAS STANDS





ECONOMÍA POLÍTICA

LA AUSTERIDAD NO REACTIVARÁ LA ECONOMÍA MEXICANA.

EN LA OPINIÓN DE:

ARTURO AYALA LARIOS

SRIO. GENERAL COLEGIO ECONOMISTAS JALISCO

En ciclos económicos de contracción productiva, de reducción de inversiones privadas, de bajo consumo, de desempleo constante y de precariedad laboral, entre otros factores, es importante visibilizar la pertinencia de la “intervención del Estado”. En estos tiempos de contingencia de sanitaria por la presencia del COVID-19, se hizo evidente la situación real que ya tenía la economía mexicana desde hace 35 años. Me refiero a la desarticulación de las cadenas productivas que se han realizado en México, a partir del “Modelo de Libre Mercado”.

Para que se den una idea de lo que comento, un país como el nuestro con una población de más de 125 millones de habitantes, y que tiene un “Bono Demográfico” de jóvenes que se incorporan a la economía, se requiere que al año se generen alrededor de 1.2 millones de empleos a escala nacional y en el caso de Jalisco cerca de 80 mil puestos de trabajo. Y para ello se requiere que la economía nacional tenga tasas de crecimiento de arriba del 6%. Sin embargo, el Producto Interno Bruto (PIB) ha registrado un crecimiento promedio anual de 2.5% en los últimos 35 años.

Con estos datos de las condiciones productivas en nuestro país, tenemos un contexto de pocas oportunidades productivas para las personas que viven en nuestro país, pues sólo se genera una tercera parte de lo que se requiere, es decir, solo se integran a la economía formal 33% de las personas, y el otro 67% tiene que ganarse la vida en la economía informal.

Desde la perspectiva de la “economía neoclásica”, del “Modelo de Libre Mercado” el Estado NO debe intervenir en los procesos y ciclos económicos, y si sólo se genera oportunidades para 33% de las personas, es porque “ese es el nivel eficiente para el mercado” y no importa que exista desempleo, las personas deben “adaptarse” a las condiciones actuales, y en todo caso deben “especializarse”, “desarrollar habilidades”, y de esa manera competir para ganarse al “nicho de mercado” al que va dirigido.

Por ello, los seguidores del “Modelo del Libre Mercado” consideran que las “finanzas públicas”

” deben estar equilibradas, es decir que el gobierno NO debe gastar más de lo que recauda. Las premisas de las que se basan los tomadores de decisión que dirigen al Estado es porque los recursos son “escasos” y lo únicos recursos que tienen son los impuestos que recaudan o la otra manera es a través de la deuda, y lo que se pretende es no endeudarse.

Sin embargo, estos dirigentes no se dan cuenta que la economía es una “formación de cadenas sociales, políticas, culturales y tecnológicas” que generan riqueza. En otras palabras, todos los procesos productivos tienen un efecto multiplicador, y si la economía y la sociedad se organiza de tal manera que por cada recurso que se le inyecte se multiplica por dos, por tres, etcétera, la deuda no es un problema porque al final del ciclo productivo la riqueza que se genere será superior a la riqueza inicial.

En ese contexto de ideas, el Estado recauda lo que gasta. Por ello si su presupuesto de gasto es bajo, se espera que su nivel de recaudación será bajo e insuficiente para cubrir las necesidades productivas y sociales que en este momento tiene la sociedad. En los últimos años hubo una “moda” en la clase política de todos los partidos, al promover leyes y políticas públicas de “austeridad”, que si se monitorean y evalúan dichas acciones de gobierno se verá y validará que cada vez se recauda menos por esas estrategias. Ello evidencia lo ineficaz que ha sido la política de austeridad fiscal, las altas tasas de interés y estabilidad del tipo de cambio para frenar la crisis, por lo que no se puede continuar con tales políticas.

A pesar de que se aplique la vacuna el próximo año y se reabra la actividad económica, la reactivación no se dará rápidamente, dada la caída de exportaciones, del consumo e inversión privada, como del gasto público. Al haber menos capacidad productiva (tanto por quiebre de empresas, como por la menor inversión bruta fija), menos viabilidad habrá para recuperar el empleo perdido.

arturoayalarios@gmail.com



Raicilla de Montaña
Escarabajos
Ensamble Premium



**PRONTO NOS
VOLVEREMOS
A VER.**



TLAXCALA
CONSTRUIR Y CRECER JUNTOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2017-2021

